

ТКТ: Сперанца Мицней, Этере: Ключевым элементом нашей стратегии является запуск ИИ в ньюсруме

Сперанца Мицней (Speranza Mitsney), директор по развитию бизнеса Этере, в итоговом обзоре года в мире вещания и киноиндустрии.

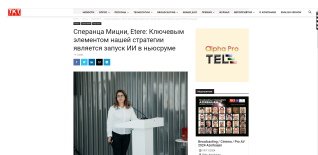
Link to the article



Etere LLC Logo



TKT 1957



TKT1957 Сперанца
Мицни, Этере:

Какие тенденции будут наиболее важными для индустрии телевидения, кино и профессионального аудио-видео в ближайшие пять лет?

Расширенная аналитика и искусственный интеллект: каждый, включая Этере, исследует использование расширенной аналитики и искусственного интеллекта (ИИ) для получения информации о предпочтениях зрителей, улучшения рекомендаций по контенту и повышения персонализированных впечатлений, а также для улучшения рабочих процессов по созданию и распространению контента. Мы видим, что это будет развиваться еще активнее, что, возможно, может быть вредно, так как потребуются меньше рабочих мест, и людям придется переходить в другой отдел или сферу.

Удаленное производство и сотрудничество. Ожидается, что тенденция к удаленному производству и сотрудничеству, ускоренная глобальными событиями 2020 года, сохранится. Вещательные компании, скорее всего, будут инвестировать в технологии, которые позволят удаленно создавать, редактировать контент и сотрудничать между географически разбросанными командами. Это может быть очень полезно для разнообразия идей внутри фирмы, а также лучше для окружающей среды, поскольку меньше людей ежедневно будут добираться до работы.

Отход от облака. Примечательным сдвигом является то, что некоторые вещательные компании переоценивают свою зависимость от облачной инфраструктуры, отказываясь от нее из-за предполагаемых опасений относительно надежности, безопасности и экономической эффективности. Хотя облако предлагает преимущества с точки зрения масштабируемости и гибкости, некоторые игроки отрасли считают, что оно может не всегда соответствовать высоким стандартам, необходимым для вещания. Проблемы, связанные с перебоями в обслуживании, безопасностью данных и ростом затрат, побудили эти компании искать альтернативные решения, которые лучше соответствуют их конкретным потребностям. Этот отказ от облака подчеркивает динамичный характер вещательной среды, поскольку компании ищут более надежные и экономичные технологии для обеспечения бесперебойной доставки контента и защиты конфиденциальных данных.

Какие технологии и решения имеют наибольшие перспективы? Что не имеет большого шанса на успех? Мы категорически верим в несостоятельность стандарта 2110 или, по крайней мере, надеемся на это, так как он плохо продуман и плохо выполняется как «стандарт», если его можно так описать.

Сложная реализация: Переход к SMPTE 2110 может быть сложным и требовать изменений в аппаратных средствах, программном обеспечении и операционных практиках.

Требования к сетевой инфраструктуре: Достижение необходимой производительности сети для SMPTE 2110 может быть сложной задачей и потребовать значительных инвестиций в высококачественное сетевое оборудование. Проблемы с синхронизацией: Обеспечение плотной синхронизации аудио, видео и метаданных является критическим, но может быть сложным в средах на основе IP.

Проблемы совместимости: Интеграция SMPTE 2110 с существующим оборудованием и рабочими процессами может быть сложной задачей и потребовать дополнительного оборудования или адаптеров.

Ограниченная стандартизация: Несмотря на то, что SMPTE 2110 предоставляет стандарты для передачи видео, аудио и метаданных, некоторые аспекты, такие как управление и синхронизация, могут не иметь универсальной стандартизации.

Затраты ресурсов: Переход к SMPTE 2110 требует значительных ресурсов, включая обучение персонала, модернизацию оборудования и оптимизацию рабочих процессов.

Проблемы безопасности: Рабочие процессы на основе IP вносят новые вызовы в области безопасности, что требует надежных мер по кибербезопасности для защиты контента и данных.

Постоянное развитие: По мере развития технологий SMPTE 2110 может потребовать обновлений, что представляет вызов для ранних пользователей в адаптации к изменениям в стандарте.

Как 2023 год повлиял на вашу компанию? Какие наиболее существенные события 2023 года Вы могли бы отметить?
В 2023 году наша компания процветала, принимая изменения, но не поддаваясь мимолетным трендам. Вместо того, чтобы гоняться за ненужными модами, мы сосредотачивались на стратегическом инновационном развитии, ставя в приоритет реальные потребности клиентов перед поверхностными трендами.

Наш успех был обусловлен глубоким пониманием меняющегося мира, что позволило нам принимать обоснованные решения, делающие нас передовой компанией. Мы стремились к эффективности и устойчивости, оптимизируя рабочие процессы, чтобы “минимизировать потери и увеличивать доход”.

Инновации были центральным элементом нашего подхода, и мы постоянно совершенствовали продукты и услуги, чтобы превзойти ожидания клиентов. Наш успех не ограничивался только финансовыми показателями, он отражал всеобъемлющее обязательство к адаптации, устойчивости и значимому вкладу. По мере продвижения вперед мы придерживаемся этих принципов, готовясь к дальнейшему росту и позитивному воздействию.

Какие планы у вашего предприятия на 2024 год?
В 2024 году мы наблюдаем глобальное снижение значимости выставок. Распознавая этот тренд, наша компания активно адаптируется к изменяющейся среде, переосмысливая традиционные модели взаимодействия.

Вместо использования традиционных выставок мы направляем наше внимание на инновационные альтернативы. Ключевым элементом нашей стратегии является запуск искусственного интеллекта в нашем newsroom. Этот технологический прорыв предназначен для трансформации процесса создания контента и обеспечения нашего лидерства в индустрии.

Внедрение искусственного интеллекта – это не только ответ на изменяющуюся рыночную динамику; это обязательство к эффективности и актуальности. С помощью использования искусственного интеллекта мы стремимся предоставлять более персонализированный и увлекательный контент, подтверждая наше обязательство удовлетворять меняющиеся потребительские потребности.

Даже при снижении влияния выставок наша приверженность значимым связям с аудиторией остается непоколебимой. Мы исследуем новаторские способы создания виртуальных событий, способствующих сотрудничеству и сетевому взаимодействию. Этот двойной подход – принятие цифровой

трансформации и переопределение стратегий взаимодействия – позволяет нам успешно развиваться в изменяющейся бизнес-среде 2024 года.

Годовой обзор TKT1957 с ключевыми перспективами и прогнозами от ведущих специалистов в сфере телевидения, радиовещания и киноиндустрии по всему миру.

О Этере

В 2022 году в Москве была запущена компания ЭТЕРЕ ООО, которая предоставляет лучшие программные инновации и услуги пользователям России и регионов. Этере разработана по российской технологии, но обтянута в модной итальянской одежде. Благодаря полностью масштабируемому рабочему процессу Экосистема Этере идеально подходит для медиа-организаций любого размера. Кроме того, Этере позволяет вам выбирать предпочитаемое вами оборудование без каких-либо ограничений. Известная своим превосходным сервисом, компания Этере предлагает круглосуточную поддержку по всему миру, бесплатные обновления программного обеспечения и апгрейды. С самого начала вашего путешествия с нами мы проведем вас через каждый этап проекта, от консультирования по проекту и разработки рабочего процесса до управления изменениями, запуска в эксплуатацию и за его пределами. Этере дает вам силы на будущее.

