

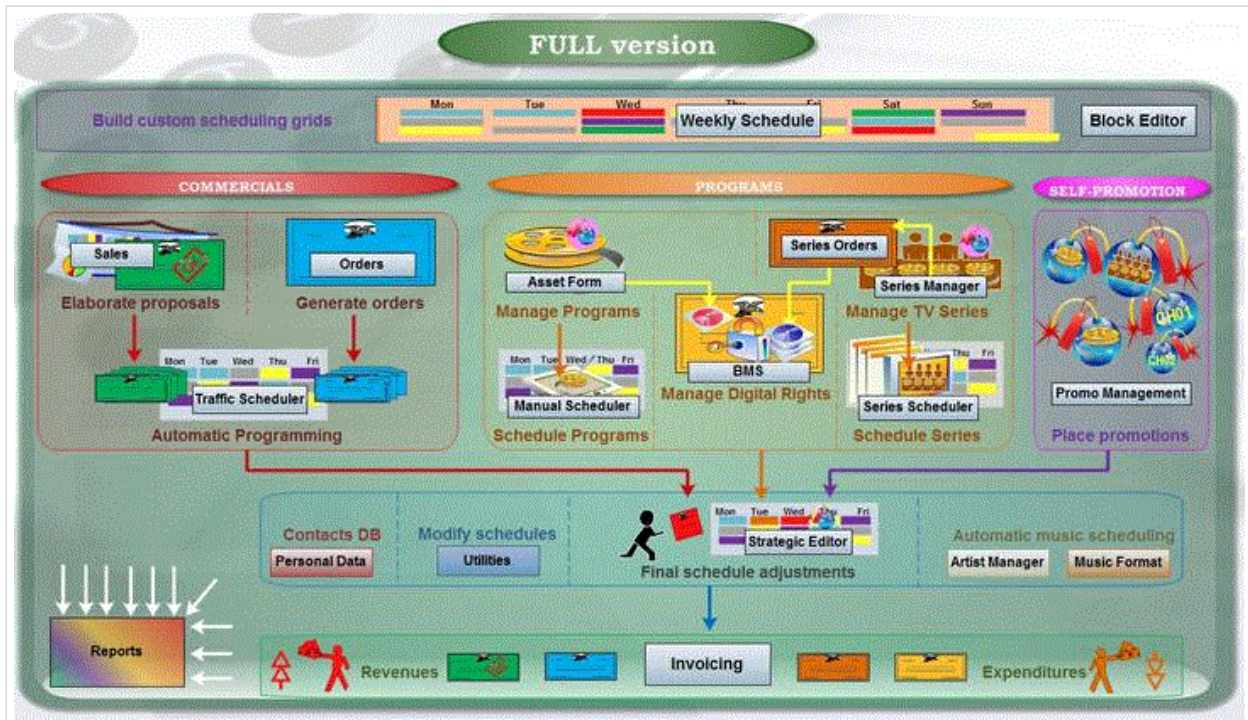
La solución software más completa para la gestión del entero ciclo de vida publicitario

5/4/2011

Etere Air Sales es una solución integrada para el manejo de tráfico, contabilidad y la entera gestión de las operaciones de venta. Es una solución completamente escalable que se adecua a tamaños y necesidades específicas, su amplia gama de módulos es capaz de ayudar, desde la más pequeña estación televisiva hasta la más grande corporación multimedia. Con Etere Air Sales, el espectro completo de actividades inherentes a la venta publicitaria será soportado, incluyendo las actividades de pre y post venta, las campañas publicitarias, propuestas a clientes, planificación de comerciales, facturación publicitaria, comisiones de agentes y agencias, y mucho más.

Etere Air Sales es la solución más potente para la gestión de flujos de trabajo relativos a ventas publicitarias, capaz de ofrecer una visibilidad completa y un control de inventarios detallado que maximizará los ingresos y la rentabilidad de su espacio publicitario. La naturaleza integrada de Etere Air Sales asegura que la información sea siempre disponible en tiempo real en modo de permitir una elevada gestión de inventarios y una optima toma de decisiones. Además, la estrecha integración con Etere Web ofrecerá una visión completa, desde cualquier lugar, de las operaciones más comunes de la cadena publicitaria.

En la industria televisiva, si un comercial no es puesto al aire, hace que la estación pierda dinero; con Etere Air Sales, la puesta en el aire de comerciales esta completamente garantizada gracias a la fiabilidad de Etere Automation, el sistema de playout que transmitirá los contenidos programados con una seguridad absoluta, haciendo de la transmisión automatizada, una operación eficiente y eficaz.

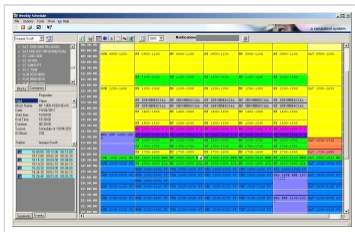


- El personal de Etere ayudará a todos los sistemas que actualmente usan Etere a migrar a la nueva versión que ha completamente revolucionado su funcionamiento para ofrecer los siguientes beneficios clave:
- Completamente basado en Windows en modo de permitir todos los beneficios de una interfaz de usuario grafica, provista de funciones de programación "arrastra-y-suelta", y un sistema de generación de reportes disponible en tiempo real
 - Inventario "multi-días" para un manejo facilitado de inventarios a través de uno o varios días
 - Programación automática a través de múltiples estaciones, todo esto, desde una línea individual de contrato
 - Maximización de los ingresos derivados de una programación contractual, y reducción de los costos operativos derivados
 - Ingreso facilitado y veloz de datos durante la compilación de contratos



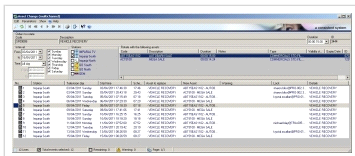
- Planificación centralizada de programas publicitarios
- Información extendida en tiempo real para una mejorada toma de decisiones
- Gestión de listas de programación consistente y confiable
- Amplia gama de reportes personalizables y listos para el uso
- Creación de inventarios propios
- Planificación del recabo de ingresos
- Manejo de fuerzas de venta y contables
- Gestión de campañas publicitarias
- Colocación automática de comerciales
- Análisis post-transmisión, con estadísticas en tiempo real e impresión de reportes
- Creación ilimitada de líneas dentro un solo contrato
- Calendario de programación altamente amigable
- Interfaz cohesionada para la comunicación con sistemas de playout automatizado
- Disponibilidad de un control automático de órdenes (y pre-órdenes) de venta
- Notificas automáticas por email en caso de sustituciones de programas

Estructura para la programación



- Disponibilidad de un potente asistente para la creación de la grilla de programación.
- Funciones de arrastra-y-suelta para la programación de comerciales.
- Grilla flexible y personalizable para un proceso de programación seguro y guiado.
- Capacidad de mover enteros bloques de programación sea conjuntamente con sus programas internos que sin ellos.
- Cada línea de la grilla cuenta con un valor esperado de audiencia y de ingresos.
- Utilizo de una grilla con soporte para cualquier escenario de programación.
- La grilla puede ser multicanal e incluir funciones de copia y asociación de programas a través de distintos canales.

Propuestas



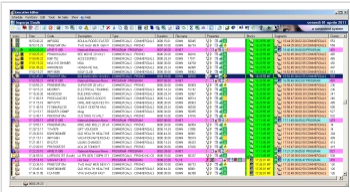
Gestión eficiente de las propuestas comerciales que permite configurar documentos de venta “ricos en datos” y provistos de las siguientes características:

- Contratos anuales o multi-anuales que incluyen una amplia gama de variables necesarias como tipos de producto, canales, constantes, descuentos, recargos, arreglos de facturación entre otros
- Control automático de contratos para asegurar que las campañas implementadas en un contrato cumplan con una serie de reglas y constantes
- Vista detallada de las discrepancias de una propuesta antes de su respectiva aprobación.
- Gestión de datos consolidada y facilitada para permitir la compartición de información entre distintos departamentos y evitar así inútiles duplicados de datos
- Una configuración de datos financieros completamente integrado que incluye múltiples códigos tributarios, termines de pago para compañías y una serie de cuotas predefinidas para el pago de comisiones a agentes
- Uso de tabuladores de tarifas definidas por la estación y clasificadas en diferentes categorías de acuerdo a sus niveles de descuentos y clientes
- Capacidad de asignar múltiples tarifarios a cada segmento de la estructura de programación.
- Gestión completa de los derechos de uso para permitir un cumplimiento de los términos contractuales así como una optimización de inventarios
- Reglas de programación fáciles de configurar para una planificación asistida.
- Categorización de productos para una identificación precisa y una asociación precisa dentro las listas de programación comercial



- Planificación de eventos primarios (comerciales, series, películas, etc.) y secundarios (logos, crawl, comandos, etc.)

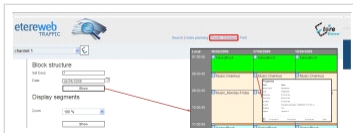
Integración cohesionada



Uso de todas las tecnologías disponibles para sistemas Etere, en modo de integrar fácilmente y sin mayores esfuerzos los siguientes módulos:

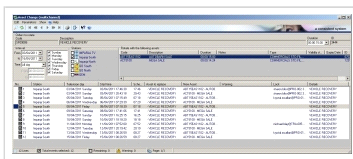
- Etere Memory: para una registración y visualización de contenidos puestos en el aire
- Etere Automation: el eslabón final de la cadena de transmisión de programas, permite de efectuar cambios de último minuto además de ofrecer una sólida integración con más de otros 20 sistemas de playout automatizado
- Etere Executive Editor: editor del sistema de playout, permite de visualizar conjuntamente la programación normal y publicitaria en modo de evitar una siguiente –y redundante- reconciliación
- Etere Media Manager: para mover archivos de video cada vez que sean programados para ser puestos en el aire, permitiendo además, una integración simple con cualquier otro sistema para la gestión de programas
- Etere BMS: un sistema integrado con la programación publicitaria que permite además de configurar y controlar los derechos digitales de cada material programado
- Etere Workflow: un sistema de control basado en el manejo de archivos digitales, permitiendo una simple gestión de funciones como la medición de audio, la conversión de formatos, entre otras

Interfaces Windows y Web



- Uso de las funciones más importantes de la gestión publicitaria desde cualquier lugar, en tiempo real y en cualquier momento, a través de la interfaz web provista por Etere
- Disponibilidad web para el uso del sistema Air Sales, asegurando a las fuerzas de venta itinerantes un acceso remoto pero completo al sistema de planificación comercial y contractual
- Un acceso a contratos exclusivo por clientes, en modo que la información contractual y de programación disponible a través de EtereWeb cuente con un nivel de seguridad configurable a discreción de la propia estación

Motor de reservas



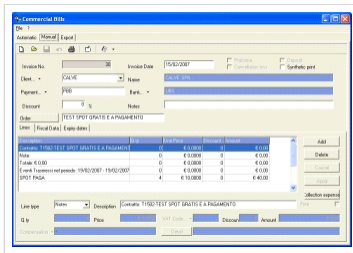
- Reservas automáticas de espacio publicitario basado en reglas personalizadas y configuraciones miradas a reducir la necesidad de intervenciones manuales, de costos operativos y de potenciales errores humanos
- El uso de listas blancas y negras hace posible una clasificación drásticamente optimizada de la programación comercial y una planificación facilitada de “segundas opciones”
- La versatilidad de una herramienta de programación automática que permite alternativamente un manejo manual, hace que la planificación pueda ser personalizada en cualquier punto del proceso de programación publicitaria
- Un historial de programación permitirá siempre de monitorear y regular dicho proceso
- La habilidad de asignar planificaciones a largo plazo y reservar espacio incluso antes de la registración de los archivos de video, será, seguramente, una opción muy útil
- Gestión integrada de documentos digitales para un completo manejo “sin papeleos”
- Sistema completamente integrado que permite que cada cambio efectuado sea reflejado inmediatamente en el sistema global, sin necesidad de lanzar funciones de importación o exportación
- La visualización de archivos “proxy” incluso desde el interno de la lista de programación, salvará



tiempo y recursos durante el monitoreo de archivos multimedia además de ofrecer una completa visibilidad de contenidos en cualquier fase de programación, sea desde la perspectiva de la gestión de derechos que de aquella comercial

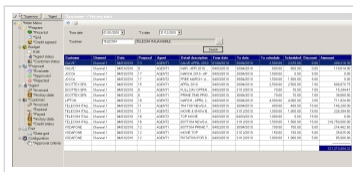
- Visibilidad en tiempo real de los ingresos recabados a través del proceso de planificación, permitiendo una elevada eficiencia y un óptimo utilizzo de recursos
- Soporte en tiempo real de la monitorización de aglomeración publicitario, asegurando de esta manera que las constantes regulatorias que determinan un contrato sean respetadas
- Manejo coordinado de listas de programación alternativas, sea a nivel de un solo canal que de canales múltiples (gestión multicanal)
- Programación flexible y manual, acompañada de un completo reconocimiento de reglas de programación configuradas durante la creación del contrato
- Manipulación eficiente de las listas de programación gracias a la posibilidad de mejorarlas incluso después de haberlas programado

Contabilidad



- Seguimiento de pagos a través de reportes generados con cadencia diaria, semanal o mensual.
- Gestión proactiva de los límites y plazos crediticios para anunciantes y agencias publicitarias reagrupadas en una estación o consolidadas en varias estaciones
- Manejo efectivo de encajes y cobros efectuados con una maduración interactiva y de avanzada funcionalidad
- Sistema de facturación integrado y alineado con el sistema de programación, permitiendo de esta manera una completa planificación financiera
- Soporte de facturas “al-uso” y “pre-uso”, generadas sea manualmente que automáticamente,
- Criterios de facturación basados en el número de puestas en el aire o en la durada del comercial, entre otros
- Un proceso de pago simplificado que incluye la importación de pagos efectuados mediante apartado postal
- Gestión de las comisiones y cuentas de agentes y agencias
- Exportación de datos a sistemas externos de contabilidad

Reportes



- Etere Air Sales ofrece un sinfín de reportes específicos para vuestro negocio, producidos a pedido para cubrir cada área de la planificación publicitaria
- Empiece su día con una “foto instantánea” de su negocio, un resumen informativo basado en el modulo para “Reportes diarios” y enviado automáticamente por email cada mañana
- Obtenga una herramienta fundamental para la comparación del rating de audiencias, capaz de tomar en cuenta las figuras de audiencia contractuales, programación dirigida y reportes actualizados, todo esto, para proveer un conocimiento profundo de como vuestras inversiones podrán ser remuneradas
- Completamente basado en Etere Reporting Services para una máxima flexibilidad
- Análisis en tiempo real de los datos del sistema
- Integrado con hojas de cálculo Excel para la elaboración de estadísticas personalizadas
- Un gestor de reportes libre e integrado para la creación de sus propios reportes

