

# Сперанца Мицней, Etere: Ключевым элементом нашей стратегии является запуск ИИ в ньюсруме

14.12.2023

Сперанца Мицней (Speranza Mitsney), директор по развитию бизнеса Etere, в итоговом обзоре года в мире вещания и киноиндустрии.

## 1. Какие тенденции будут наиболее важными для индустрии телевещания, кино и профессионального аудио-видео в ближайшие пять лет?

- Расширенная аналитика и искусственный интеллект: каждый, включая Etere, исследует использование расширенной аналитики и искусственного интеллекта (ИИ) для получения информации о предпочтениях зрителей, улучшения рекомендаций по контенту и повышения персонализированных впечатлений, а также для улучшения рабочих процессов по созданию и распространению контента. Мы видим, что это будет развиваться еще активнее, что, возможно, может быть вредно, так как потребуется меньше рабочих мест, и людям придется переходить в другой отдел или сферу.
- Удалённое производство и сотрудничество. Ожидается, что тенденция к удалённому производству и сотрудничеству, ускоренная глобальными событиями 2020 года, сохранится. Вещательные компании, скорее всего, будут инвестировать в технологии, которые позволят удалённо создавать, редактировать контент и сотрудничать между географически разбросанными командами. Это может быть очень полезно для разнообразия идей внутри фирмы, а также лучше для окружающей среды, поскольку меньше людей ежедневно будут добираться до работы.
- Отход от облака. Примечательным сдвигом является то, что некоторые вещательные компании переоценивают свою зависимость от облачной инфраструктуры, отказываясь от нее из-за предполагаемых опасений относительно надёжности, безопасности и экономической эффективности. Хотя облако предлагает преимущества с точки зрения масштабируемости и гибкости, некоторые игроки отрасли считают, что оно может не всегда соответствовать высоким стандартам, необходимым для вещания. Проблемы, связанные с перебоями в обслуживании, безопасностью данных и ростом затрат, побудили эти компании искать альтернативные решения, которые лучше соответствуют их конкретным потребностям. Этот отказ от облака подчеркивает динамичный характер вещательной среды, поскольку компании ищут более надёжные и экономичные технологии для обеспечения бесперебойной доставки контента и защиты конфиденциальных данных.

## 2. Какие технологии и решения имеют наибольшие перспективы? Что не имеет большого шанса на успех?

Мы категорически верим в несостоятельность стандарта SMPTE 2110 или, по крайней мере, надеемся на это, так как он плохо продуман и плохо выполняется как «стандарт», если его можно так описать.

- Сложная реализация: Переход к SMPTE 2110 может быть сложным и требовать изменений в аппаратных средствах, программном обеспечении и операционных практиках.
- Требования к сетевой инфраструктуре: Достижение необходимой производительности сети для SMPTE 2110 может быть сложной задачей и потребовать значительных инвестиций в высококачественное сетевое оборудование.
- Проблемы с синхронизацией: Обеспечение плотной синхронизации аудио, видео и метаданных является критическим, но может быть сложным в средах на основе IP.
- Проблемы совместимости: Интеграция SMPTE 2110 с существующим оборудованием и рабочими процессами может быть сложной задачей и потребовать дополнительного оборудования или адаптеров.
- Ограниченная стандартизация: Несмотря на то, что SMPTE 2110 предоставляет стандарты для передачи видео, аудио и метаданных, некоторые аспекты, такие как управление и синхронизация, могут не иметь универсальной стандартизации.
- Затраты ресурсов: Переход к SMPTE 2110 требует значительных ресурсов, включая обучение персонала, модернизацию оборудования и оптимизацию рабочих процессов.
- Проблемы безопасности: Рабочие процессы на основе IP вносят новые вызовы в области безопасности, что требует надежных мер по кибербезопасности для защиты контента и данных.
- Постоянное развитие: По мере развития технологий SMPTE 2110 может потребовать обновлений, что представляет вызов для ранних пользователей в адаптации к изменениям в стандарте.

## 3. Как 2023 год повлиял на вашу компанию? Какие наиболее существенные события 2023 года Вы могли бы отметить?

В 2023 году наша компания процветала, принимая изменения, но не поддаваясь мимолетным трендам. Вместо того, чтобы гоняться за ненужными модами, мы сосредотачивались на стратегическом инновационном развитии, ставя в приоритет реальные потребности клиентов перед поверхностными трендами.

Наш успех был обусловлен глубоким пониманием меняющегося мира, что позволило нам принимать обоснованные решения, делающие нас передовой компанией. Мы стремились к эффективности и устойчивости, оптимизируя рабочие процессы, чтобы “минимизировать потери и увеличивать доход”.

Инновации были центральным элементом нашего подхода, и мы постоянно совершенствовали продукты и услуги, чтобы превзойти ожидания клиентов. Наш успех не ограничивался только финансовыми показателями, он отражал всеобъемлющее обязательство к адаптации, устойчивости и значимому вкладу. По мере продвижения вперед мы придерживаемся этих принципов, готовясь к дальнейшему росту и позитивному воздействию.

#### 4. Какие планы у вашего предприятия на 2024 год?

В 2024 году мы наблюдаем глобальное снижение значимости выставок. Распознавая этот тренд, наша компания активно адаптируется к изменяющейся среде, переосмысливая традиционные модели взаимодействия.

Вместо использования традиционных выставок мы направляем наше внимание на инновационные альтернативы. Ключевым элементом нашей стратегии является запуск искусственного интеллекта в нашем newsgoom. Этот технологический прорыв предназначен для трансформации процесса создания контента и обеспечения нашего лидерства в индустрии.

Внедрение искусственного интеллекта – это не только ответ на изменяющуюся рыночную динамику; это обязательство к эффективности и актуальности. С помощью использования искусственного интеллекта мы стремимся предоставлять более персонализированный и увлекательный контент, подтверждая наше обязательство удовлетворять меняющиеся потребительские потребности.

Даже при снижении влияния выставок наша приверженность значимым связям с аудиторией остается непоколебимой. Мы исследуем новаторские способы создания виртуальных событий, способствующих сотрудничеству и сетевому взаимодействию. Этот двойной подход – принятие цифровой трансформации и переопределение стратегий взаимодействия – позволяет нам успешно развиваться в изменяющейся бизнес-среде 2024 года.

Годовой [обзор](#) ТКТ1957 с ключевыми перспективами и прогнозами от ведущих специалистов в сфере телевидения, радиовещания и киноиндустрии по всему миру.

## Получить информационный бюллетень ТКТ 1957 Tech

### Tech brief:

- Обзоры
- Сравнительные анализы
- Новости технологий и программных решений

Зарегистрируйтесь ниже.

Email адрес \*

Да, я хочу повышать мою  
конкурентоспособность