

MILLECANALI

Gruppo Editoriale
JCE

tv • radio • comunicazione audiovisiva

n° 283

LA COPERTINA

Ecco una "scheda completa" di un'emittente locale che, forte di una grande tradizione lunga 25 anni, è riuscita a restare ai vertici del gradimento del pubblico in Toscana facendo delle scelte precise. Fra queste, ci sono oggi quelle dell'innovazione tecnologica, supportata da aziende del calibro di Professional Show, SeaChange e Sis, e di un palinsesto che punta sull'autoproduzione

RTV 38: la televisione toscana

Dici tv e, in Toscana, dici RTV 38. L'associazione di idee è automatica per il pubblico che conosce, segue e ama l'emittente di Figline ormai da un quarto di secolo. Nell'immaginario collettivo, insomma, RTV 38

è e resta l'emittente storica, la prima "privata" ad aver debuttato nell'etere regionale, la televisione che, da quasi 25 anni, scandisce, racconta e documenta fatti, abitudini e mode. Tutti la conoscono e la seguono, ivi compreso chi ostenta

"allergia" al video e snobba le "locali".

Il segreto del suo successo e del suo potere di attrazione? Riuscire sempre ad anticipare i tempi e a proporre, nel microcosmo regionale, qualità, strategie e palinsesti che sono propri dei colossi della comunicazione. Senza provincialismi e, soprattutto, senza "scimiottare" i media nazionali. Scelte precise, che hanno permesso alla storica tv toscana di entrare nel cuore del pubblico.

Una fama che RTV 38, alla vigilia del suo venticinquesimo compleanno, vuole rafforzare con una svolta decisiva: una trasformazione a 360 gradi, che spazia dal piano editoriale a quello tecnologico, abbracciando anche l'organizzazione societaria. Un'autentica rivoluzione che il suo "inventore", Boris Mugnai, ha voluto appunto prima dell'importante traguardo del venticinquennale.

L'obiettivo, raggiunto con forti e costanti investimenti, è la qualità totale sul fronte del trattamento, della gestione e della trasmissione delle immagini. Una meta verso cui l'editore si è incamminato deciso da quando, nel 1993, ha riacquisito l'emittente, fondata da lui nel lontano 1975. Passo dopo passo, RTV 38 ha puntato dritta verso l'innovazione. Innanzitutto tecnologica. L'acquisto e l'installazione delle più attuali apparecchiature digitali hanno regalato all'emittente un primato invidiabile, ovvero un'avanguardia strumentale per ora non riscontrabile nel panorama italiano delle private e paragonabile a quella delle più prestigiose reti nazionali.



LE RUBRICHE

Una sede bella e funzionale

Il "quartier generale" di RTV 38 è a Figline Valdarno, in provincia di Firenze. La sua sede, un moderno e funzionale immobile, è sistemata in posizione strategica: vicina, per comodità, al capoluogo di regione, ma fuori dal caos cittadino e facilmente raggiungibile con l'autostrada da ogni punto della Toscana. Qui, su una superficie di 2.500 mq. trovano posto la redazione principale, gli studi tecnici di registrazione, post-produzione, messa in onda, gli uffici e i servizi, compresa la mensa per i dipendenti. In più, nel comodo e ampio edificio, sono stati ricavati studi autonomi che, corredati di tutti i servizi necessari (cabina elettrica da 100 Kw, riscaldamento, camerini, bagni-doccia, parcheggio riservato, sala riunioni ed eventuali locations), sono diventati un prezioso punto di riferimento per tante agenzie di produzione televisiva e cinematografica. Elegante ed accogliente, la sede di RTV 38 racchiude anche un ricco patrimonio tecnologico. Tutti i settori operativi, infatti, sono collegati in rete da 10/100 Mbit, attraverso un sistema Lan ambiente Novell e Windows Nt e utilizzano 20 Pc Pentium e Pentium II/III. La stazione televisiva è dotata di un video server SeaChange Media Cluster. L'emissione è digitale in formato MPeg-2 e SDI. Il tutto viene gestito via software con automazione Sis. Attrezzatissimi anche gli studi di produzione dotati di: parco luci Arri 50 KW accessoriatto; regie Sony Bvs 3200 Cp; 5 telecamere digitali Sony; 3 telecamere digitali Sony portatili; un impianto radiomicrofoni Sennheiser; montaggi lineari Betacam S/P-DvCam-Umatic S/P-Dv; 3 montaggi non lineari digitali Matrox-Digisuite Pinnacle Dv300; computer grafica 3D; generatore effetti 2D e 3D real time; messa in onda digitale.

Ed è proprio in questa sede che nascono tutte le produzioni, viene curata l'emissione del palinsesto, si controlla istante per istante la quali-

tà del segnale. A fare il resto, e quindi a diffondere in modo capillare il segnale, sono le 63 postazioni con cui RTV 38 copre l'intera regione, che garantiscono una potenza di irradiazione di circa 36.500 Watt. Postazioni (tutte a norma e dotate di apparati rigorosamente omologati)

l'immediato futuro, a qualsiasi implementazione terrestre, satellitare o via cavo, sia analogica che digitale. Un particolare impegno è stato dedicato alla realizzazione della nuova messa in onda digitale. Si è cercato di realizzare un progetto che tenesse conto di tutte le esigenze di emissio-

In pool per RTV 38.

Alcuni dirigenti delle società Professional Show, SeaChange e Sis fotografati insieme in occasione dell'IBC. Le tre aziende sono protagoniste dell'attuale fase di rinnovamento tecnologico di RTV 38.



numerosa e ben distribuite sul territorio, ma anche curate con scrupolosa attenzione. La "bontà" e la continuità dell'irradiazione, infatti, dipendono anche dalla puntuale manutenzione e dal monitoraggio continuo, realizzato con un sofisticato sistema di autocontrollo a distanza. Completa il puzzle dell'alta frequenza una rete di ponti a 10-14 GHz, completamente rinnovata e predisposta alla trasmissione in digitale.

Un'emissione "aperta al futuro"

Con l'avvento delle nuove tecnologie digitali, RTV38 ha pensato di migliorare la propria rete di distribuzione del segnale sia in alta sia in bassa frequenza. Ha così raggiunto importanti obiettivi immediati: migliore qualità del segnale, notevole incremento dell'operatività, sicurezza ed affidabilità estreme. Risultati fondamentali, per essere pronti, nel-

ne di un'emittente che, anche se locale, pone comunque la massima attenzione alle nuove tecnologie. È quindi ovvio che la valutazione del sistema da inserire nella struttura non è stata semplice. E ancor prima, vista la particolare innovazione tecnologica e quindi l'affidabilità ed il supporto tecnico e progettuale, è stata fondamentale la scelta dell'azienda che ha curato la sistemistica e che ha avuto il compito di garantire la fattibilità del progetto. In questo caso la scelta è caduta sulla Professional Show di Leonardo Girardi, una delle aziende più dinamiche ed attive del panorama nazionale. Dopo una attenta analisi delle esigenze di lavoro di RTV 38 e tenendo presente il livello di budget dedicato a questo progetto, la Professional Show ha presentato la propria soluzione. Per caratteristiche, affidabilità e garanzie offerte, Boris Mugnai, patron dell'emittente ha preferito l'azienda di Girardi, anche per quella particolare genuinità e franchezza che lo acco-

LA COPERTINA

muna, caratterialmente, al responsabile dell'azienda veneta. Il progetto è stato poi seguito nel suo completamento da Enrico Beoni, che lo ha supportato in ogni singola fase progettuale e commerciale con la sua grande professionalità. Va anche specificato che nei programmi della Professional Show altri progetti simili a quello di RTV 38 sono già in cantiere, come ad esempio quello della veneta Serenissima Televisione.

Il cuore tecnologico

Per quanto riguarda la parte di emissione, il cuore della nuova implementazione è sicuramente il SeaChange BMC800. Questo video server, oltre ad offrire un'elevata qualità del segnale in uscita, trova il suo punto di forza nell'architettura hardware, che garantisce sicurezza ed affidabilità. Il sistema è costituito da 3 nodi, espandibili fino ad un massimo di 7, in una struttura cluster chiamata "RAID al quadrato". Oltre ad avere un sistema RAID 5 su ogni nodo, vanta un livello superiore, sempre RAID 5, tra i nodi: questo consente (nella peggiore delle ipotesi) di perdere completamente un nodo e un disco per ognuno degli

altri nodi ed avere il contenuto ancora inalterato e il sistema perfettamente funzionante. La configurazione adottata comprende 7 canali in uscita e 2 in ingresso e la possibilità di avere sempre in linea da un minimo di circa 50 ore a 24 Mbit/s ad un massimo di 140 a 8 Mbit/s, facilmente espandibili fino a 450 ore.

La scelta di RTV 38 è caduta su SeaChange anche per il vantaggio di avere un sistema che non ha l'esigenza di operare con due blocchi hardware, in quanto il BMC800 consente di avere una ridondanza naturale e quindi di risparmiare sugli investimenti necessari per avere un backup affidabile. Per questa sua caratteristica, il sistema della SeaChange è quindi alla portata anche di emittenti locali, che, di fatto possono utilizzare un sistema adottato dai grandi network di tutto il mondo, ovviamente con configurazioni che presentano più nodi e maggiori capacità, ma che per il resto non hanno sostanziali differenze.

Ma soprattutto l'up-grade di memoria e di nodi comporta investimenti che non sono direttamente rapportabili all'ampliamento. In sostanza, in questo caso l'investimento è molto più contenuto.

Sotto il controllo di ETERE

A controllare il sistema c'è l'automazione ETERE della Sis nella versione più completa, che va dalla gestione e pianificazione dei contratti pubblicitari all'automazione vera e propria (con tre reti splittate, il back-up sia del canale di emissione che della gestione del routing switcher), al low quality inventory per avere sempre disponibile un preview a bassa qualità di ogni clip registrata dentro il video server. L'accesso ai programmi residenti in archivio è diretto e veloce ed è possibile realizzare ricerche per data di inserimento, durata, categoria, ultima pianificazione...

Il software consente di avere sempre disponibile il calcolo percentuale della pubblicità trasmessa, funzione questa molto utile per evitare di superare i parametri prefissati. Ogni possibile tipo di errore di impostazione viene immediatamente evidenziato già in fase di compilazione della programmazione. Ugualmente sono sempre disponibili durata e tempo rimanente del programma trasmesso. È possibile realizzare statistiche di vario genere per ottenere sempre un quadro preciso dei mate-

RTV 38: la scheda

Denominazione e forma giuridica: RTV38 s.p.a.; zona di copertura: Toscana. **Struttura operativa di Fingline Valdarno (Fi):** superficie 2.500 mq - altezza mt. 8

Produzione delle News (disponibilità di):

sede distaccata di Firenze: 2 sale di montaggio/riversaggio; nodo smistamento segnali da redazioni; 5 persone in organico; 10 collaboratori esterni; 13 redazioni interconnesse con la sede; 5 ponti di trasferimento; un mezzo mobile attrezzato.

studi di produzione: 2 studi di produzione autonomi; parco luci ARRI 50 Kw. accessoriato; regie Sony BVS

3200 CP; 5 telecamere digitali Sony; 3 telecamere digitali Sony portatili; impianto radiomicrofoni Sennheiser; montaggi lineari Beta-Dvcam-U-Matic s/p; 3 montaggi non lineari digitali; computer grafica; generatore effetti 2D 3D real time; messa in onda digitale informatica; formati: Betacam sp-DvCam-DV-Umatic sp.

Alta Frequenza: 63 postazioni; potenza d'irradiazione circa 36.500 watt; impianti elettrici a norme e certificati; trasmettitori a stato solido omologati; gruppi di continuità; telecomandi interattivi Antenna Nord.

Hardware e Software: LAN ambiente Novell e Windows NT; collegamenti in rete 10/100 Mbit 20 Pc Pentium/Pentium II e III; Media cluster MPeg-2 SeaChange BMC800; generatore time code di stazione; gestionale e automazione ETERE S.I.S.; routing video SDI.

Circuito nazionale: Odeon Tv.

Risorse umane impiegate: 2 soci attivi; 8 dipendenti; 19 collaboratori continuativi; 18 collaboratori occasionali.

Programmi autoprodotti: percentuale sul palinsesto: 40%; "Zona 38" (sportiva); "Zona Odeon" (sportiva nazionale); "Per la Strada Vincenzo" (costume); "Ufficio Reclami" (costume); "Tg 38" (informa-

riali trasmessi, così come si possono ottenere i risultati del traffico della programmazione ordinandoli secondo vari parametri. Anche per la trasmissione pubblicitaria sono rese disponibili tutte le informazioni relative all'inserimento dei vari spot, con indicazioni della trasmissione così come della fatturazione.

Le operazioni di editing sono facilmente realizzabili, con il solo mouse. Ogni variazione dell'impostazione degli eventi è facilmente inseribile, anche pochi secondi prima della messa in onda, con l'utilizzo sia della tastiera che del mouse. Insomma, tutta la programmazione della stazione è realmente sotto controllo, in ogni suo parametro, e facilmente gestibile. Tutti i segnali video sono distribuiti in SDI con audio embedded, con il grosso vantaggio per il cablaggio di avere un conduttore unico sia per il video che per 2 canali di audio stereo.

I segnali analogici vengono convertiti in SDI attraverso circuiti di conversione e multiplexaggio Grass Valley, distribuiti da una matrice Quartz 32x32, e convertiti in analogico solo prima di arrivare ai ponti di trasferimento. Cosa che offre un grosso vantaggio: non avere perdite di qualità

zione); "Millennium" (recensioni); "Naturalmente" (agricoltura); "Un saluto da..." (costume); "Gina Vendimelo Show" (varietà); "La Febbre del Gioco" (costume); "Estetica & Bellezza" (estetica e salute); "Meteo di RTV 38" (meteorologia); "Virgole di Luna" (rotocalco); "Motor Magazine 38" (sportiva).

Concessionaria esclusiva: Studio 80 - Firenze. **Agenzie esterne:** Odeon Pubblicità Srl (pubbl. nazionale); Cierreti (pubblicità area-le).

Apparati in dotazione: SeaChange; Grass Valley; Sony; Miles; Quartz; Trilogy; Teletext Softel; strumenti Tektronix; A.B.S.; Elber; Eurotel.



25 anni alla guida di un'emittente. La messa in onda (master control) di RTV 38. Il terzo da sinistra è Boris Mugnai, proprietario dell'emittente, mentre l'ultimo a destra è il figlio Filippo.

fino a tale punto. Per quanto riguarda l'inserimento del logo di stazione e dei vari tipi di orologio, RTV 38 si avvale di apparecchiature Miles. La temporizzazione dell'intera struttura è curata da un generatore di sincronismi e segnali di test sia analogici che digitali Trilogy Mentor Plus per la parte video e da un ricevitore GPS con generatore timecode W Clark per la sincronizzazione temporale. Da segnalare la gestione condivisa delle risorse off-line (Vtr, encoder e decoder del video server) tramite una matrice di commutazione per porte rs422 sempre della Quartz. Grazie a questa gestione, realizzata dal software ETERE, è possibile sedersi ed una delle workstations abilitate ad avere a disposizione le risorse per registrare nel videosever da qualsiasi sorgente, oltre ad avere il ritorno in un monitor personale.

Un palinsesto originale

Proprio grazie alla trasformazione del trattamento delle immagini, RTV 38 ha potuto fare un altro passo avanti sulla strada delle qualità e mettere a punto un palinsesto ricco di autoproduzioni: una programmazione fresca e frizzante che può contare,

oltre che sull'ormai collaudata collaborazione con Odeon (syndication nazionale che offre interessanti appuntamenti, alcuni dei quali realizzati con il contributo delle tv regionali, RTV 38 in testa), su fiction intriganti e trasmissioni originali. L'emittente toscana "firma" il 40 per cento dei programmi che manda quotidianamente in onda e tutti sono accomunati da un unico denominatore: la capacità di documentare la realtà toscana in modo innovativo. A Figline possono infatti contare su un format studiato ad hoc per conquistare il pubblico che ama le novità e sfugge i vecchi modi di "fare televisione". Tra i fiori all'occhiello, ecco "Ufficio reclami", condotta da un simpatico e graffiante Andrea Agresti che racconta, in modo dissacrante, problemi, disagi e proteste private e collettive, oppure "Un saluto da...", cartolina non oleografica dei paesi toscani, presentata da un trascinante Fabrizio Diolaiuti, oppure "Naturalmente", rotocalco settimanale per gli appassionati di ambiente, agricoltura, eno-gastronomia. E poi un piacevole varietà "Gina Vendimelo Show", che riesce a spettacolarizzare la piccola economia degli annunci di compra-vendita. Questo per ricordare solo alcuni de-

LA COPERTINA

gli appuntamenti di un palinsesto ricco e vario che ha il suo fulcro nell'informazione. L'editore Boris Mugnai ha infatti scommesso tutto sulla qualità del telegiornale, schierando sul territorio un esercito di cronisti ed operatori: una rete di professionisti in grado di raccogliere, 24 ore su 24, immagini, servizi, notizie città per città. E di trasmetterle in tempo reale alla redazione centrale di Figline Valdarno o a quella distaccata di Firenze.

Al lavoro ci sono altre undici redazioni (Arezzo, Argentario, Elba, Follonica, Grosseto, Livorno, Lucca, Marina di Carrara, Siena, Spezia, Viareggio), capaci di "dialogare" attraverso 15 ponti di trasferimento con la sede, dove si trovano 5 addetti al confezionamento dei notiziari. Per riuscire a garantire un'informazione ulteriormente capillare e precisa è poi stata attuata una collaborazione ancor più stretta con la redazione di Rtl Firenze (ex Crudelia) avente sede nello stesso immobile di RTV 38.

Sono tre, attualmente, gli appuntamenti quotidiani con il "Tg 38": un telegiornale veloce e sintetico nella forma, aggiornatissimo nei contenuti, che, da settembre, ha anche cambiato cornice adottando una scenografia di grande impatto visivo, in

cui si alternano per la lettura 5 "volti" diversi. Altrettanto scorrevole e incalzante è l'appuntamento sportivo, che segue sempre la pagina della cronaca e che, due volte la settimana, si dilata in ulteriori approfondimenti. Il successo della storica emittente toscana si può misurare anche con il "termometro" ufficiale delle rilevazioni Auditel: i dati relativi al mese di giugno 1999, infatti, consacrano l'emittente di Boris Mugnai al primo posto in Toscana, con un ascolto medio superiore alle 450.000 persone.

Il Videoday: un servizio in più

Un altro importante elemento che ha contribuito al successo di RTV 38 è il servizio teletext, ovvero il Videoday, giornale telematico che attraverso i teleschermi dell'emittente entra nella grande maggioranza delle abitazioni della regione. È l'unico in Toscana dotato di pagine dedicate all'informazione, sempre aggiornate con l'ultima edizione del notiziario. In più offre un ricco assortimento di consigli e suggerimenti, suddivisi in interessanti rubriche. In particolare, un'ampia panoramica su spettacoli, eventi, occasioni per trascorrere tempo libero e vacanze e un ricco repertorio di annunci in cui quelli dedicati al lavoro (e compilati in collaborazione con enti pubblici ed istituzioni) fanno la parte del leone.

Notizie e trasmissioni di RTV 38, adesso, sono disponibili anche via Internet. La televisione infatti ha allestito un gradevole sito in cui convogliare tutte le sue produzioni, consultabili 24 ore al giorno, all'indirizzo www.Rtv38.com.

La struttura commerciale

Sono tanti, insomma, i motivi che hanno contribuito al successo di RTV 38 che, oggi, in Toscana vanta la leadership tra i media locali e che le hanno permesso di non accusare i contraccolpi della crisi che pure, negli ultimi anni, ha attraversato la regione. Morale: aziende, enti pubblici e associazioni, anche in tempi difficili, non hanno mai smesso di pianificare le loro campagne pubblicitarie sulle frequenze dell'emittente.

Oggi i clienti che scelgono RTV 38 per entrare nelle case toscane sono 330 e sempre più spesso, sperimentate le potenzialità del mezzo, restano fedeli e ripetono le loro iniziative promozionali. La raccolta pubblicitaria è affidata ad una concessionaria esclusiva di proprietà, Studio 80, che negli ultimi tre anni ha visto crescere in modo costante le "adesioni" al ritmo, ogni dodici mesi, del 20 per cento. La performance è positiva, dunque, su tutti i fronti. Ed è proprio questo bilancio in attivo che ha convinto l'editore a fare altri passi da gigante per mettere la struttura al passo con i tempi. Una svolta importante, suggellata anche dalla recente trasformazione della società, che Boris Mugnai gestisce con il figlio Filippo, in Spa. MC

RTV 38 - via Fiorentina 100
50063 Figline Valdarno (Fi)
Tel. 055/91.38.11
Fax 055/91.38.223

Professional Show - tel. 0424/
56.06.61
Seachange - tel. 010/55.30.177
Sis - tel. 0733/95.64



Toscana produttiva.

Un momento delle riprese di un programma di RTV 38. L'attuale orientamento dell'emittente è di puntare sull'autoproduzione.